

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES LAUFMAGAZIN

Run²

by

RP RUNNERS
POINT



Auflage **750.000**

Run²

by

**RUNNERS
POINT**



Run² by RUNNERS POINT ist das größte deutschsprachige Magazin rund um das Thema Laufen. Die Zielgruppe des Kundenmagazins umfasst Freizeitläufer, Laufeinsteiger, Wettkampfläufer und Gesundheitsläufer. Es befasst sich mit allen Themen, die Läuferinnen und Läufern dabei helfen, mit mehr Spaß und Freude zu laufen. Mit **Run²** by RUNNERS POINT sind Sie in Sachen Equipment, Laufmode, Ernährung, Training und Gesundheit immer einen Schritt voraus. Die Verbreitung des RUNNERS POINT Kundenmagazin erfolgt u. a. durch die Ausgabe an alle RUNNERS POINT Kunden, die Auslage bei Marathon-Messen, die Verteilung bei Laufveranstaltungen und die Auslage in Fitnessstudios.

Auflage **750.000**

FORMATE

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel:	177 mm breit x 235 mm hoch 3 Spalten à 55 mm Breite
Erscheinungsweise:	2 x jährlich
Druckverfahren:	Rollenoffset

DATEIFORMATE

- **Quark Xpress** (bis 6.5), **Freehand** (bis 11.0),
Schriften und Bilddaten müssen mitgeliefert werden
- **Corel Draw** (bis 12.0) Daten müssen als EPS angeliefert werden
- **PDF, tif, eps** (mit eingebundenen Schriften)

DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung per **Datenträger (CD) oder E-Mail** muss eindeutig gekennzeichnet sein mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv (z.B. Run2 1/2009, XYZ-Laufschuh) sowie der Telefonnummer und dem Namen des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll.

E-Mail-Versand an CNG sports & media GmbH:

Info@cng-media.de

Daten auf CD an:

CNG sports & media GmbH
Machabäerstr. 3
50668 Köln

HERAUSGEBER

RUNNERS POINT Warenhandelsgesellschaft mbH,
Tirolerstr. 26, D-45469 Recklinghausen

REDAKTION

CNG sports & media GmbH
Machabäerstr. 3, D-50668 Köln
Telefon: +49 221.992279.0
info@cng-media.de

ANZEIGEN

Marken Verlag GmbH
Hansaring 97, D-50670 Köln
Telefon: +49 221.957427-14
Fax: +49 221.957427-77
anzeigen@markenverlag.de

Mittlervergütung: 15 %

BEILAGEN / BEIHEFTER

Preise auf Anfrage

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“

ANZEIGENPREISE IN EURO

Seitenteile	Formate (in mm)	Anschnitt	Preise sw – 4c
	Satzspiegel	+ 6 mm Beschnitt	
1/1 Innenteil	177 x 235	210 x 280	27.100,00
1/2 quer	177 x 115	210 x 135	16.500,00
1/2 hoch	85 x 235	100 x 280	16.500,00
1/3 quer	177 x 70	210 x 90	10.000,00
1/3 hoch	55 x 235	72 x 280	10.000,00
Umschlagseiten			
1/1 U2 bis U4	177 x 235	210 x 280	29.500,00

Rabatte: 2 x 5 %

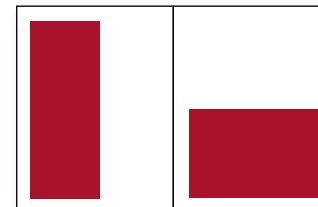
4 x 10 %

6 x 15 %

Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.



2/1 Seite

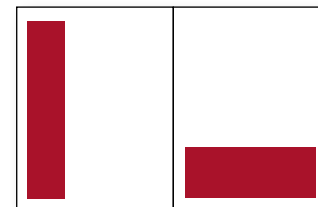


1/2 hoch

1/2 quer



1/1 Seite



1/3 hoch

1/3 quer

TERMINPLAN 2009

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2009	02.02.2009	05.01.2009	09.01.2008
2/2009	03.08.2009	06.07.2009	10.07.2008