

mediadaten 2011



Run²

by **RP** RUNNERS
POINT

750.000 Magazine



Run² by RUNNERS POINT ist das größte deutschsprachige Magazin rund um das Thema Laufen. Die Zielgruppe des Kundenmagazins umfasst Freizeitläufer, Laufeinsteiger, Wettkampfläufer und Gesundheitsläufer, die eines verbindet: der Spaß am Laufen. Mit Run² by RUNNERS POINT sind die Leser in Sachen Equipment, Training, Ernährung und Gesundheit immer einen Schritt voraus.

Die Verbreitung des Magazins erfolgt in einer Auflage von derzeit 750.000 Exemplaren durch die Ausgabe in allen RUNNERS POINT Filialen, die Verteilung bei großen Laufveranstaltungen und die Auslage in Fitness-Studios.

100% Zielgruppe

HERAUSGEBER

RUNNERS POINT Warenhandelsgesellschaft mbH
Tiroler Str. 26
45469 Recklinghausen
www.runnerspoint.com

Projektleitung: Daniel Kumelis

PRODUKTION

CNG sports & media GmbH
Machabäerstr. 3
50668 Köln
Tel.: 0221 - 99 22 79-0
info@cng-media.de
www.cng-media.de

ANZEIGEN

Marken Verlag GmbH
Hansaring 97
50670 Köln
Tel.: 0221 - 95 74 27 14
Fax: 0221 - 95 74 27 77

AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE

Auflage	750.000 Exemplare
Erscheinungsweise	2 x jährlich
Druckverfahren	Rollenoffset

FORMATE

Zeitschriftenformat:	210 x 280 mm hoch
Satzspiegel:	177 breit x 235 mm hoch 3 Spalten à 54 mm Breite

BEILAGEN / BEIHEFTER

Preise auf Anfrage

DATENANLIEFERUNG ANZEIGEN

Geschlossene und druckfähige Daten (Dateiformate: pdf, tif, jpg). Alle Farben in 4C (cmyk) umgewandelt. Bilder mit 300 dpi eingebunden.

Daten müssen eindeutig gekennzeichnet sein mit Titel, Ausgabe, Kundename und Motiv sowie mit den Kontaktdaten des Datenherstellers.

Druckunterlagen per E-Mail an: info@cng-media.de

Postweg per CD an: CNG sports & media GmbH,
Machabäerstr. 3, 50668 Köln

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“

ANZEIGENPREISE IN EURO

Seitenteile	Formate (in mm)	Anschnitt	Preise sw - 4c
	Satzspiegel	+ 6 mm Beschnitt	in Euro
1/1 Innenteil	177 x 235	210 x 280	27.100,00
1/2 quer	177 x 115	210 x 135	16.500,00
1/2 hoch	85 x 230	100 x 280	16.500,00
1/3 quer	177 x 70	210 x 90	10.000,00
1/3 hoch	55 x 235	72 x 280	10.000,00
Umschlagseiten			
1/1 U1 bis U4	177 x 235	210 x 280	29.500,00

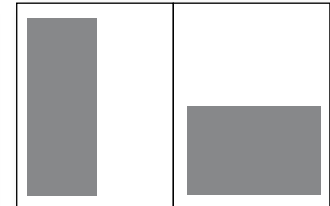
Rabatte: 2 x 5 %

4 x 10 %

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



1/1 Seite



1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer



1/1 Seite



1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer

TERMINPLAN 2011

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Run ² 1-2011	01.03.2011	21.01.2011	07.02.2011
Run ² 2-2011	01.09.2011	04.07.2011	18.07.2011