



Mediadaten 2012



Verlag	Marken Verlag GmbH Hansaring 97 (Hansahochhaus) · 50670 Köln Tel.: 0221/957427-0 · Fax: 0221/957427-77 E-Mail: marken-info@markenverlag.de Internet: www.markenverlag.de	Datenanlieferung	per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de Datenträger (CD-Rom) an: Marken Verlag GmbH
Anzeigenverwaltung	Anzeigenmarketing und -verwaltung Marken Verlag GmbH Sabine Sakalidis · Tel.: 0221 / 95 74 27-24 E-Mail: ssakalidis@markenverlag.de	Druckunterlagen	Geschlossene und druckfähige PDF-Daten zzgl. farbverbindlichem Ausdruck. Alle Farben in 4-c (cmyk) umwandeln. Bilder mit 300 dpi in Bezug auf das Endformat anlegen.
Bankverbindung	Sparkasse KölnBonn Konto-Nr.: 123 622 99 · BLZ: 370 501 98	Verarbeitung	Rückdrahtheftung
Zahlungsbedingungen	Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen, ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift gewähren wir 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.	Sonderfarben	auf Anfrage
Nachlässe	Malstaffel Mengenstaffel 3 x 5% 1 Seite 3% 6 x 10% 3 Seiten 10% 6 Seiten 20%	Mindestformat	1/4 Seite
Agenturprovision	15%	Erscheinungsweise	6 mal jährlich
Beilagen, Beihefter, Beikleber	auf Anfrage	Format	148 mm breit x 210 mm hoch DIN A5
		Satzspiegel	133 mm breit x 180 mm hoch
		Geschäftsbedingungen	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“.
		Anzeigenschluss	siehe Terminplan

2012 Anzeigenpreise und Formate



Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformate		Angeschnittene Anzeigen*			Preise s/w bis 4c
	Breite	x Höhe	Breite	x Höhe	Höhe	
1/1 Seite	133 mm	180 mm	148 mm	210 mm		1.900,00 €
1/2 Seite	hoch	62 mm	180 mm	75 mm	210 mm	950,00 €
	quer	133 mm	85 mm	148 mm	100 mm	
1/2 Seite	Inselanzeige im Rätselteil	155 mm	102 mm			950,00 €
1/3 Seite	hoch	40 mm	180 mm			630,00 €
	quer	133 mm	58 mm			
1/4 Seite	quer	133 mm	40 mm			475,00 €

*3 mm Beschnitt an allen angeschnittenen Seiten.

Alle Zuschläge werden rabattiert!

Zu den in diesem Tarif genannten Preisen kommt der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzu.

2012 Termin- und Themenplan



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Themenschwerpunkte	Sonderthemen
1/2012 JANUAR/ FEBRUAR	02.01.2012	21.11.2011	<ul style="list-style-type: none"> • Naturheilkunde – was ist dran? • Erkältung? Nein, Danke! • Aromatherapie: Aufgüsse, Badezusätze, Wärmetherapie • Schüßler-Salze: Die Salze des Lebens 	Das große Vorsorge-ABC
2/2012 MÄRZ/ APRIL	01.03.2012	19.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Frühjahrsmüde? Auf geht's zur Frühjahrskur! • Wetterföhlig? Was tun? • Gesund & vital in den besten Jahren • Sind Sie sauer? Entsäuerungstherapie 	Neues aus der Krebsforschung
3/2012 MAI/ JUNI	02.05.2012	21.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Gut versorgt auf die Reise + Richtige Planung schützt vor Pannen • Erste Hilfe – Was ist wichtig & richtig? • Das große Heilwasser-ABC • Hören Sie gut? 	Kuren & Reisen
4/2012 JULI/ AUGUST	02.07.2012	21.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Achtung - Pilz-Gefahr! Fuß- und Nagelpilze • Wandern, aber richtig! - Die Sport-Apotheke • Erkältung im Sommer: Ihr Sofort-Programm • Der Tierarzt: Sie fragen – Experten antworten 	Neues aus der Augenheilkunde
5/2012 SEPTEMBER/ OKTOBER	03.09.2012	23.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Zeigen Sie Rückgrat! Die besten Tipps für einen gesunden Rücken • Neues von der Homöopathie • Alter schützt vor Online nicht – Internet als hilfreiches Medium • Haut- und Nagelpflege: Worauf kommt es wirklich an? 	Mobil & aktiv im Alter
6/2012 NOVEMBER/ DEZEMBER	02.11.2012	21.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Schönheit & Pflege: Mehr Ausstrahlung, weniger Fältchen • Raus aus der Winterdepression! • Arthrose: Halten Sie Ihre Gelenke in Schuss • Die Enzymtherapie bessert viele Leiden 	Gesundheit & Ernährung

Änderungen vorbehalten

IN JEDER AUSGABE

- Extra Rätsel-Sonderteil mit Super-Gewinnspiel
- Themen Herz, Kreislauf und Diabetes
- Sammelserie: Naturheilkunde

Das passende Schwerpunktthema für Ihr Produkt ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an!