



Mediadaten 2012



Verlag und Anzeigenverwaltung Marken Verlag GmbH
Hansaring 97 (Hansahochhaus)
50670 Köln
Telefon: +49 (0)221 / 957427-14
Telefax: +49 (0)221 / 957427-77
E-Mail: anzeigen@markenverlag.de
Internet: www.markenverlag.de

Bankverbindung Sparkasse KölnBonn (BLZ 37050198),
Konto 12362299

Zahlungsbedingungen Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens
innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
2% Skonto nur bei Vorauszahlung oder
Lastschrift.

**Beilagen
Teilbeilagen** bis 25 g €80,- pro Tsd.*
bis 25 g (Auflage mind. 20.000 Expl.) €90,-*
weitere 5 gr. + €5,-

Beihefter 4 Seiten €115,- pro Tsd.*
8 Seiten €150,- pro Tsd.*

Beikleber bis 25 g €45,- pro Tsd.*
Mindestformat Trägeranzeige 1/1 Seite

*zzgl. eventuell anfallender Postentgelte

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 5%	3 Seiten 10%
6 x 10%	6 Seiten 15%

Mittlervergütung 15%

Datenanlieferung Geschlossene und druckfähigen PDF-Daten zzgl.
farbverbindlichem Ausdruck. Alle Farben in 4-c
(cmyk) umwandeln. Bilder mit 300dpi in Bezug auf
das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet
mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv
(z.B. aktivlaufen, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie
der Telefonnummer und dem Namen des
Datenherstellers mit einem Datenprotokoll

Druckunterlagen per ISDN : (Nummer auf Anfrage)
per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de

per Datenträger (CD-Rom):
Marken Verlag GmbH
aktiv laufen
Hansaring 97
50670 Köln

Erscheinungsweise 6 x im Jahr; alle 2 Monate

Format 215 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel 185 mm breit x 248 mm hoch

Geschäftsbedingungen Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für das Anzeigenwesen“

Anzeigenschluss siehe Terminplan

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformate		Angeschnittene Formate*		Preise in €
		Breite	x Höhe	Breite	x Höhe	s/w bis 4-c
1/1 Seite		185 mm	248 mm	215 mm	280 mm	4.500,00
3/4 Seite	hoch	137 mm	248 mm	155 mm	280 mm	3.375,00
	quer	185 mm	185 mm	215 mm	203 mm	
2/3 Seite	hoch	122 mm	248 mm	137 mm	280 mm	3.000,00
	quer	185 mm	162 mm	215 mm	183 mm	
1/2 Seite	hoch	90 mm	248 mm	105 mm	280 mm	2.250,00
	quer	185 mm	122 mm	215 mm	137 mm	
1/3 Seite	hoch	58 mm	248 mm	70 mm	280 mm	1.500,00
	quer	185 mm	80 mm	215 mm	90 mm	
1/4 Seite	1-spaltig	43 mm	248 mm	52 mm	280 mm	1.125,00
	2-spaltig	90 mm	122 mm			
	4-spaltig	185 mm	60 mm	215 mm	75 mm	
1/8 Seite	1-spaltig	43 mm	124 mm			563,00
	2-spaltig	90 mm	61 mm			

* Beschnittzugabe = 5 mm
pro angeschnittener Seite.

Zu den in diesem Tarif genannten
Preisen kommt der jeweilige
Mehrwertsteuersatz hinzu.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themenschwerpunkte
01/2012	14.12.2011	16.11.2011	23.11.2011	Training: So legen Sie die Grundlage für ein starkes Laufjahr Ausrüstung: Die tollsten Wintertrends Gesundheit: Wie Sie sich im Winter vor Erkältungen schützen Spezial: Laufplaner 2012 – so werden Sie ein besserer Läufer
02/2012	18.02.2012	13.01.2012	20.01.2012	Training: Optimales Krafttraining für Läufer + Einheiten, die schnell machen Ausrüstung: Kompressionsbekleidung und Einlegesohlen Laufreisen: Die schönsten Events für den Laufsommer Ernährung: Mineralstoffe – was Läufer wirklich brauchen
03/2012	14.04.2012	09.03.2012	16.03.2012	Training: Neue Trainingsmethoden – das bringen Sie dem Freizeitläufer Großer Laufschuhtest: So gut sind die neuen Modelle Ausrüstung: Das Basis-Equipment für die Trailsaison Laufreisen: Wo Laufen zum Abenteuer wird Ernährung: Gute Fette, schlechte Fette
04/2012	16.06.2012	11.05.2012	18.05.2012	Training: Gesünder laufen – wie dauerhaft verletzungsfrei bleiben Ausrüstung: Leichte Sommer-Bekleidung, Sportuhren Laufevents: Wo im Herbst die Bestzeiten purzeln Ernährung: Besser als Wasser? Sportgetränke im Test + Geschmackstest: alkoholfreie Biere
05/2012	18.08.2012	13.07.2012	20.07.2012	Training: Von 5 Kilometer bis Marathon – die besten Trainingseinheiten für jedes Ziel Ausrüstung: Laufwesten & Trailshuhe Ernährung: Wunderwaffe Eiweiß? So bringen Proteine unsere Muskeln auf Trab
06/2012	13.10.2012	07.09.2012	14.09.2012	Training: Home-Fitness – so bleiben Sie in den eigenen vier Wänden in Form Ausrüstung: Laufjacken & Stirnlampen Laufevents: Frühjahrs-Marathons im Check – wo gibt es das beste Paket für Läufer Ernährung: Wo Ergänzung sinnvoll sein kann + hilfreiche Produkte für Läufer
01/2013	15.12.2012	09.11.2012	16.11.2012	Training: Läufer werden – so schafft jeder den Einstieg Ausrüstung: Laufsocken und Einlegesohlen Ernährung: Abnehmen leicht gemacht – wie Sie Sport und Ernährung optimal verbinden Laufreisen: Events, die Sie im neuen Jahr nicht verpassen dürfen

Olympia 2012 ist ein Sonderheft des Magazins aktiv laufen. Ein idealer Begleiter für die Zeit der Olympischen Spiele 2012 in London (27.7.2012 – 12.8.2012).

Sonderheft Olympia	30.06.2012	25.05.2012	01.06.2012	<p>Zu jedem Olympia-Tag bietet das Magazin eine Top-Story über die attraktivsten sportlichen Entscheidung des Tages. Garniert mit spannenden Hintergründen, interessanten Statistiken oder kurzen Interviews. Dazu alle Entscheidungen auf einen Blick. Die Wettbewerbe in den attraktiven Ausdauersportarten bilden einen Schwerpunkt des Heftes. Ob Marathon, die spannenden Laufwettbewerbe auf der Bahn, Triathlon, die Entscheidungen im Radsport oder im Rudern und Kanufahren – das Magazin ist ganz nah dran an den Sportlern und erläutert, wo deutsche Medaillen möglich sind.</p> <p>In einem Technik-Special erklärt Olympia 2012, warum deutsche Sportler oft dann weit vorne sind, wenn es auch auf gutes Material oder technisch schwierige Bewegungsabläufe ankommt. Vorgestellt werden zudem die neusten Produkte der großen Sportartikelhersteller, die die Top-Athleten in London beflügeln sollen.</p>
--------------------	------------	------------	------------	--

www.aktiv-laufen.de

– aktuell, informativ & schnell

Das Portal zum Magazin **aktiv laufen** setzt auf starke redaktionelle Inhalte. Mit der Seite **aktiv-laufen.de** stärkt **aktiv laufen** auch online seine Marke. Das Magazin ist mit derzeit rund 30.000 verkauften Exemplaren die klare Nummer zwei im Markt. Auch der Online-Auftritt **aktiv-laufen.de** verzeichnet steigende Besucherzahlen.

Die User erfahren hier alles Wichtige zu aktuellen Laufnews, Training, Ernährung, Medizin, neuem Equipment und den Top-Events – alles auf einen Klick!



Aktuelles



Training, Ernährung & Ratgeber



Medizin



und über 2000 Lauftermine

Big Size 728 x 90 px

Sky-scraeper
160 x
600 px

Content Ad
165 x
165 px

Banner-Platzierungen auf www.aktiv-laufen.de

Big Size	(728 x 90 px)	500 Euro / Monat
Skyscraper	(160 x 600 px)	450 Euro / Monat
Content Ad	(165 x 165 px)	400 Euro / Monat

Die Plätze werden jeweils nur mit einem Kunden belegt und sind auf allen Unterseiten zu sehen

Interesse? Sprechen Sie uns an!

Marken Verlag GmbH, Hansaring 97, 50670 Köln
 Tel. 0221 - 95 74 27 - 14
 Fax: 0221 - 95 74 27 - 77
 Mail: anzeigen@markenverlag.de