

Leseranalyse

KREATIV
Magazin

Die Meinung unsere KREATIV Leser ist uns einiges wert!

Das KREATIV Magazin ist eine klassische unabhängige Kundenzeitschrift, die ausschließlich über den Hobbyfachhandel vertrieben wird. Sie liefert Tipps und Ideen rund ums Basteln. Neben kreativen Ideen zu aktuellen Basteltrends und saisonalen Themen beinhaltet KREATIV übersichtliche Step-by-Step-Anleitungen, detailgetreue Motivvorlagen, eine Doppelseite für Kinder und ein attraktives Gewinnspiel.

Erscheinungsweise

KREATIV Magazin erscheint 9x im Jahr. Das KREATIV Magazin erscheint für die Monate Januar/Februar, März, April, Mai, Juni/Juli/August, September, Oktober, November und Dezember.

Verbreitungsgebiet

Deutschland, Österreich und Schweiz

Verbreitung

Das KREATIV Magazin wird über den Hobbyfachhandel verbreitet.

Auflage (IVW 4/07)

Druckauflage 86.033 Exemplare
Verbreitete Auflage 85.182 Exemplare
Verkaufte Auflage 83.267 Exemplare

Anzeigenpreis 1/1 Seite

2.800,00 € (s/w bis 4c)

Heftformat

210 x 280 mm

Umfang

32 bzw. 24 Seiten

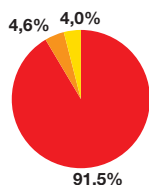
Unser flächendeckender Vertrieb und die geprüfte Auflage von 85.182 verbreiteten Exemplaren (IVW 4/2007) machen das KREATIV Magazin zu einem wichtigen Medium in der Kreativbranche.

Gerne möchten wir Ihnen unsere Leser, ihre Meinung und ihr Leseverhalten vorstellen.

Um unsere Leser und ihre Wünsche näher kennen zu lernen, haben wir in der Ausgabe 12/07 eine Leserbefragung durchgeführt.

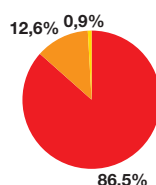
Der Fragebogen konnte per Post zurückgesandt oder direkt über das Internet ausgefüllt werden. Insgesamt haben sich 351 Leser an der Umfrage beteiligt.

Wie kommt unser Magazin zu Ihrem Kunden?



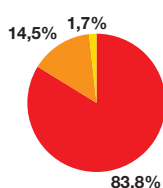
Wie sind Sie auf das KREATIV Magazin aufmerksam geworden?

- Durch meinen Händler
- Durch Freunde oder Bekannte
- Weder noch



Werden Sie sich die nächste Ausgabe KREATIV Magazin wieder besorgen?

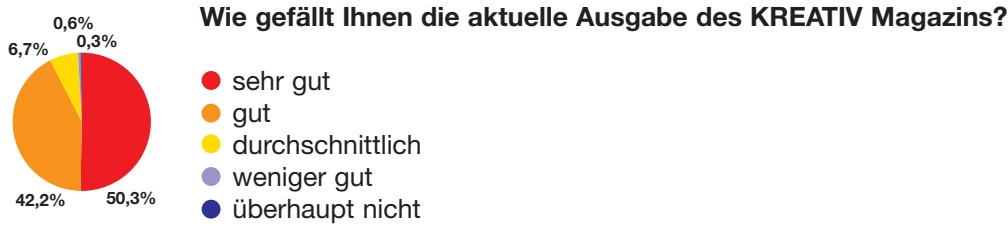
- Ja
- Eventuell
- Nein



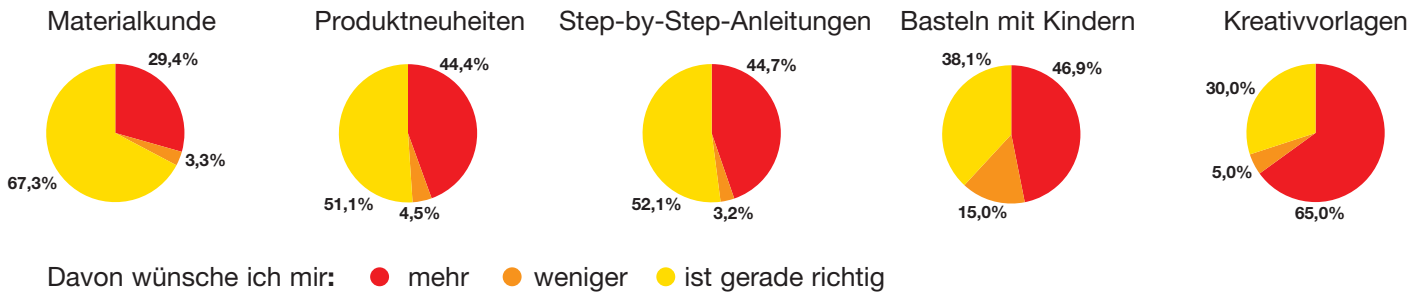
Wie wichtig ist es Ihnen, das Magazin von Ihrem Händler zu erhalten?

- Sehr wichtig
- Weniger wichtig
- Unwichtig

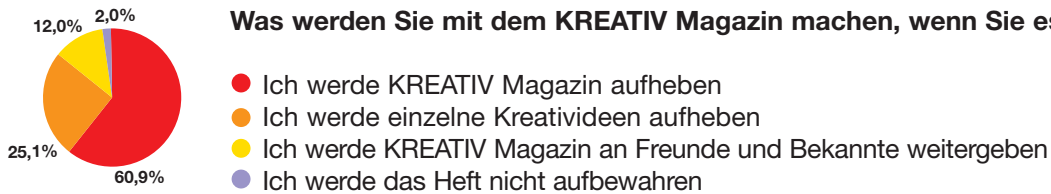
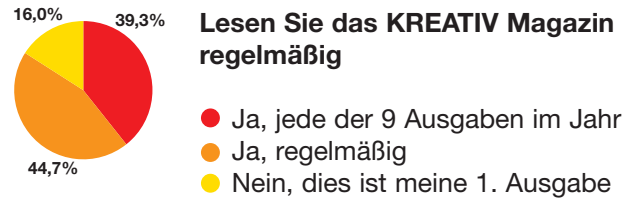
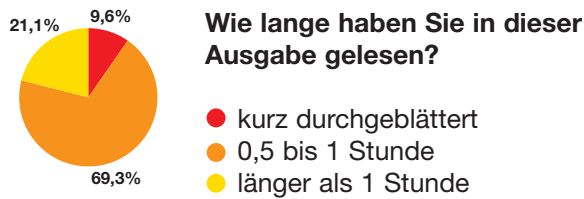
Die Meinung unserer Leser



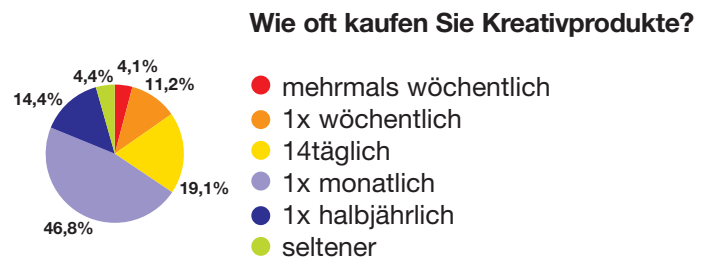
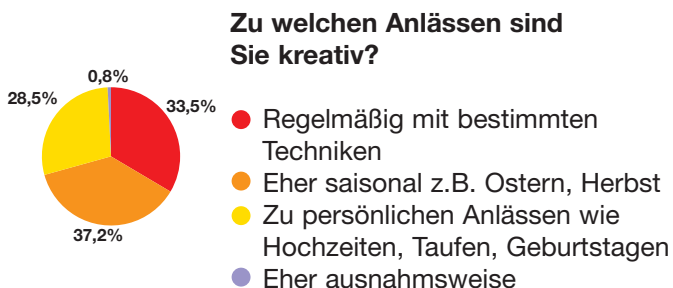
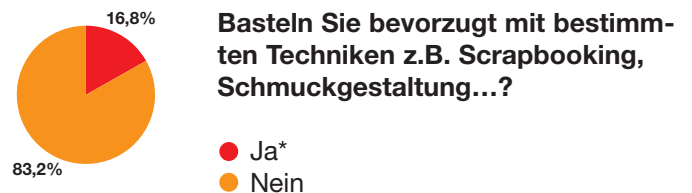
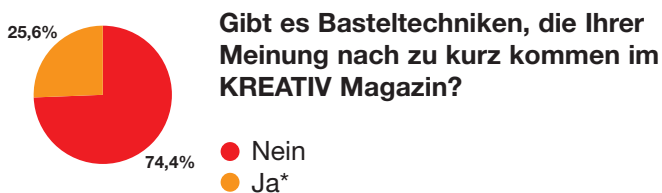
Wie beurteilen Sie den Umfang der folgenden Inhalte im KREATIV Magazin ?



Das Leseverhalten

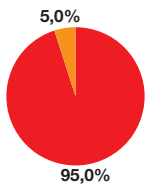


Das Hobby unsere Leser



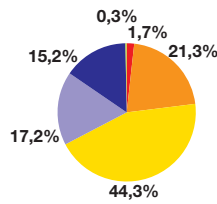
* Die Angaben unserer Leser waren so vielfältig, dass sich kein Trend ausmachen ließ. Sie reichten vom Acrylmalen über Filzen bis hin zum Stempeln und Scrappen. Ganz individuell und ausgewogen!

Unsere Leser



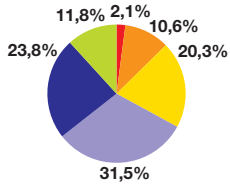
Sie sind...?

- weiblich
- männlich



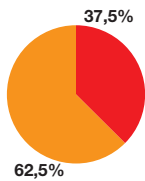
Welchen Schulabschluss haben Sie?

- Ich bin noch in der Schulausbildung
- Volks-/Hauptschulabschluss
- Realschulabschluss/Mittlere Reife
- Fach- /Abitur
- Fach- /Hochschulabschluss
- Ich habe keinen Schulabschluss



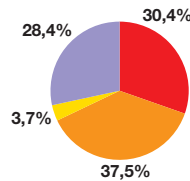
Und wie alt sind Sie?

- unter 20 Jahre
- 20-30 Jahre
- 30-40 Jahre
- 40-50 Jahre
- 50-60 Jahre
- älter als 60 Jahre



Haben Sie Kinder unter 14 Jahren?

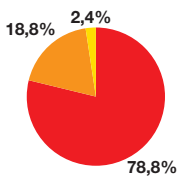
- Ja
- Nein



Sind Sie berufstätig?

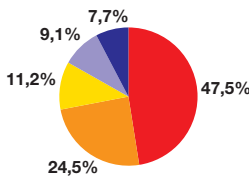
- Ja, voll berufstätig
- Ja, in Teilzeit beschäftigt
- Im Studium/Ausbildung/Schule
- Nicht berufstätig (z.B. Hausfrau, Ruhestand)

Und noch mehr Leser



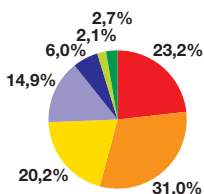
Werden Sie das KREATIV Magazin Freunden und Bekannten weiterempfehlen?

- Ja
- Eventuell
- Nein



Wie viele Einwohner hat Ihr Wohnort?

- Bis 10.000 Einwohner
- 10.000 bis 50.000 Einwohner
- 50.000 bis 100.000 Einwohner
- 100.000 bis 500.000 Einwohner
- über 500.000 Einwohner



Wie viele Personen, Sie eingeschlossen, lesen durchschnittlich das KREATIV Magazin?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- mehr

Die Zahlen sprechen für sich

Jede Menge zufriedene Leser garantieren uns eine hohe Akzeptanz. Entscheidend für den Erfolg Ihrer Anzeigen ist die Nutzungsqualität und Quantität durch den Leser. Denn Ihre Anzeige wird nur gesehen, wenn das Heft gelesen wird – am besten regelmäßig. 83% unsere Leser tun das.

Kontakt

MARKEN VERLAG GmbH
Hansaring 97 (Hansahochhaus)
50670 Köln
Telefon 0221 / 95 74 27 0
Telefax 0221 / 95 74 27 77
www.markenverlag.de



Frank Krauthäuser

Telefon: 0221 / 95 74 27 14
Email: fkrauthaeuser@markenverlag.de

Sabine Sakalidis

Telefon: 0221 / 95 74 27 24
Email: ssakalidis@markenverlag.de